



Stellenausschreibung:

Marketing-Manager/in (mit Schwerpunkt Online & Social Media)

Firmeninfo:

Wir sind ein in München ansässiger, international tätiger Filmverleih, der seinen Schwerpunkt auf großes Art-house-Kino gesetzt hat. Zu unserem vielfältigen Filmprogramm zählen Titel wie BLAU IST EINE WARME FARBE, DER STAAT GEGEN FRITZ BAUER, THE SQUARE, THE KILLING OF A SACRED DEER oder aktuell 303. Darüber hinaus haben wir seit einigen Jahren erfolgreich ein eigenes DVD-Label etabliert.

Zur Unterstützung unseres Teams suchen wir zum nächst möglichen Zeitpunkt eine/n Marketing-Manager/in.

Aufgabenprofil:

- Online- und Social-Media-Marketing (Google/YouTube/Facebook/Instagram) – vom Wording über das grafische Layout bis hin zur Kampagnenerstellung via Facebook Business Manager und Google Ad-Words und dem Monitoring der Kampagnen
- Konzeption von Marketingstrategien in enger Zusammenarbeit mit der PR-Managerin
- Briefing und Zusammenarbeit mit zahlreichen externen Agenturen, Produzenten und Partnern
- Erstellung aller Marketingmaterialien zusammen mit Grafikern & Cuttern
- Mediaplanung für Online-, Print- und Out-of-Home-Kampagnen
- Lokales Kinomarketing (Mediabuchungen, Absprachen mit Kinos zu Trailing, Sondermaßnahmen etc.)
- Organisation von Events und Reisen für Interviewtage, Premieren, Tradeshows, Previews & Kinotouren

Anforderungsprofil:

- Erste Berufserfahrungen in einem Medienunternehmen, bevorzugt im Bereich Film/TV oder in einer Agentur im Bereich PR/Marketing
- Erfahrungen im Bereich Online- und Social-Media-Marketing
- Hohe Affinität zu (Arthouse-)Filmen, Kenntnis der Film- und Medienlandschaft
- Sehr gutes Sprachgefühl und Textsicherheit in der deutschen Sprache und stilsichere Englischkenntnisse
- Sehr gute Kenntnisse der gängigen Computer-Programme
- Abgeschlossenes Hochschulstudium

Wir suchen einen Teamplayer, der selbstständig, kommunikationsstark, kreativ und gewissenhaft arbeitet. Dich erwartet eine abwechslungsreiche, verantwortungsvolle Tätigkeit in einem jungen, engagierten Team mit flachen Hierarchien und kurzen Entscheidungswegen sowie die Gelegenheit eigene Ideen einzubringen.

Wenn wir damit Dein Interesse geweckt haben, freuen wir uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung per E-Mail (im 7-Zip-Format) mit Angaben zu Deiner Gehaltsvorstellung und dem frühestmöglichen Eintrittstermin an Andrea Zambrana zambrana@alamodefilm.de!

Mehr Infos zu uns findest Du unter www.alamodefilm.de